

COMUNE DI CASTELFORTE

REGOLAMENTO DEL CONCORSO SPOT VIDEO – “Castelforte, terra che incanta”

Art. 1. Oggetto del concorso

Il Comune di Castelforte, promuove un concorso per la produzione di spot video dedicati a Castelforte e alla sua terra. Il concorso prevede che i beneficiari realizzino uno spot video, rispettando le linee guida fornite in questo regolamento, per raccontare la Città e le sue caratteristiche: colori, storia, natura, monumenti, pregi naturalistici e in particolare le bellezze che ne fanno uno dei centri collinari del basso Lazio di maggiore attrazione.

Il concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale in quanto prevede la produzione di opere artistiche e il conferimento del premio rappresenta il riconoscimento del merito personale o titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività - D.P.R. 430 del 26.10.2001.

Art. 2. Finalità e obiettivi

Il concorso distinto in quattro sezioni è finalizzato a coinvolgere e rendere protagonista il territorio:

- illustrare le bellezze naturali e paesaggistiche, le terme di Suio, i percorsi naturalistici (in particolare la via Francigena) e le risorse del territorio (acque termali, fiume Garigliano);
- la storia (in particolare quella legata al medioevo, ai fatti del 1799 e gli eventi legati alla seconda guerra mondiale);
- far conoscere le caratteristiche dei centri storici di Castelforte e Suio;
- le terme di Suio.
- L'intero territorio (sezione speciale)

Il concorso è alla prima edizione e ha per slogan: “Castelforte, terra che incanta” .

Art. 3. Requisiti di partecipazione e vincoli

Sono ammessi a partecipare al concorso tutti i cittadini italiani.

Ogni concorrente potrà presentare un 1 spot video per ogni sezione.

Non sono ammessi a partecipare al concorso: i membri della Giuria, i componenti della Segreteria, tutti i soggetti che a vario titolo collaborano all'organizzazione del concorso e i rispettivi familiari fino al terzo grado compreso.

Non sono ammessi spot video di professionisti.

Art. 4. Linee guida di realizzazione dello spot video

Il concorso prevede la realizzazione di uno spot video che potrà avvalersi di qualsiasi tecnica. Nel dettaglio, si forniscono le seguenti indicazioni che rappresentano requisiti vincolanti di ammissione:

1. L'argomento indicato nelle sezioni dovrà essere il focus dello spot video;
2. Lo spot video è relativo al territorio del Comune di Castelforte;
3. Lo spot video – della lunghezza massima di 90 secondi - deve sinteticamente raccontare ad un potenziale viaggiatore il bello della terra di Castelforte;
4. Ogni spot video deve riguardare una singola sezione o l'intero territorio (sezione speciale);
5. Non possono essere candidati più video per lo stesso progetto;
6. Lo spot video può essere realizzato sotto forma di immagini e animazioni;
7. L'ultimo frame deve riportare la grafica del concorso “Castelforte, terra che incanta”, con lo stemma del Comune di Castelforte. Nella pagina web dedicata è disponibile il download dell'immagine ufficiale, che deve essere utilizzata in tutti i video candidati. Solo i partecipanti al concorso saranno autorizzati all'utilizzo di tale immagine e potranno utilizzarla solo per la realizzazione dei video candidati al concorso;
8. Le immagini e l'eventuale base musicale devono essere libere da diritti d'autore, come specificato all'Art. 11.

Il prodotto finale dovrà essere realizzato in formato digitale (sono consentiti i seguenti formati:

.mov, .avi, .wmv, .mp4, .mpg), in full HD formato 16:9 (1920x1080), utilizzando qualunque strumento di registrazione: videocamera, telefono cellulare, webcam, ecc.

Tutti i prodotti presentati dovranno rispettare l'immagine del Comune di Castelforte e del tema trattato, non saranno ammessi al concorso, spot video che contengano:

- marchi aziendali, loghi o altro materiale protetto da copyright, inclusi eventuali riferimenti a nomi o società note;
- nomi, immagini, fotografie, video o altro utilizzati senza l'esplicito consenso firmato al loro utilizzo come da Art.11 (online sarà disponibile il modello di liberatoria, da acquisire e conservare a carico del partecipante al concorso);
- contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc..) o che promuovano l'uso di alcol, droghe o tabacco, prodotti dannosi per l'ambiente;
- contenuti offensivi o diffamatori per terze persone o terze società o enti pubblici;
- contenuti discriminatori per motivi politici e religiosi, per ragioni di sesso, razza e lingua, disabilità, età, orientamento sessuale e/o convinzioni personali.

Art. 5. Termini e modalità di presentazione dello spot video

Presentazione candidatura

La candidatura predisposta sulla base del modulo di partecipazione deve essere presentata a partire dalla pubblicazione del concorso sul sito www.comune.castelforte.lt.it entro e non oltre il 31 luglio 2019.

Invio degli spot video

Dopo l'invio della candidatura tramite il suddetto modulo, gli spot video devono essere inviati entro mercoledì 31 luglio 2019 all'indirizzo e-mail: ufficiostampa@comune.castelforte.lt.it con oggetto: "Concorso spot Castelforte, terra che incanta 2019", utilizzando i servizi disponibili gratuitamente su web per l'invio di file di grandi dimensioni.

Sul sito www.comune.castelforte.lt.it sono pubblicate le modalità per iscriversi al concorso e il presente Regolamento.

Art. 6. Valutazione

Verificato il rispetto dei requisiti illustrati all'articolo 4, la valutazione sugli spot video candidati al concorso sarà effettuata da parte di una commissione composta dal responsabile del Servizio Istituzionale Relazioni Interne ed Esterne del Comune di Castelforte, n. 3 fotografi e dall'assessore al turismo.

La commissione per ciascuna sezione assegnerà un punteggio da 1 a 5 per ognuno dei seguenti criteri, per un totale massimo di 15 punti:

- Coerenza dello spot video rispetto alla finalità della singola sezione;
- Capacità dello spot video di comunicare il territorio di Castelforte a potenziali viaggiatori;
- Capacità dello spot video di comunicare la bellezza e i pregi del territorio.

Art. 7. Esito del Concorso e premiazione

Dopo l'espletamento delle procedure di valutazione sarà stilata una graduatoria. I concorrenti autorizzano il Comune di Castelforte a pubblicare e pubblicizzare i propri lavori con le modalità che riterrà più opportune, senza pretesa di compensi.

Al termine del concorso, sul sito www.comune.castelforte.lt.it saranno pubblicati:

- i titoli dei video e le denominazioni dei concorrenti;
- i titoli dei video e le denominazioni dei vincitori.

Dopo il termine del concorso, fino al 31 dicembre 2019 saranno messi in evidenza sui canali social e web del Comune gli spot video dei partecipanti che avranno ricevuto mensilmente il maggior numero di like e di visualizzazioni sulla playlist Youtube di "Castelforte, terra che incanta". Tutti gli spot video ammessi al concorso saranno valorizzati sui canali istituzionali del Comune in occasione di approfondimenti tematici e nell'ambito dei piani editoriali dei social media.

Ai partecipanti ammessi al concorso è consentita la pubblicazione del video realizzato sui propri canali (web/social/newsletter) di comunicazione, purché nella sua versione integrale comprendente il frame conclusivo, che riporta l'immagine ufficiale del concorso e lo stemma del Comune di Castelforte.

Art. 9 Segreteria organizzativa

Per informazioni, gli interessati possono contattare la segreteria organizzativa del concorso, ufficiostampa@comune.castelforte.lt.it indicando nell'oggetto "Concorso Castelforte, terra che incanta 2019".

Art. 10. Trattamento dei dati personali

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali. Essi saranno utilizzati dall'organizzazione al fine del corretto svolgimento del concorso. I dati raccolti nell'ambito del presente concorso possono essere trattati dall'organizzazione e/o dalle società terze incaricate di fornire servizi, ai soli fini istituzionali e promozionali sui canali preposti a questa iniziativa. I dati raccolti possono essere visionati, modificati, aggiornati o cancellati in qualsiasi momento. Il titolare del trattamento dei dati è il Comune di Castelforte. Per maggiori informazioni, sulla pagina web relativa al concorso è disponibile l'informativa per il trattamento dei dati personali.

Art. 11 Diritti d'autore

Il concorso è di tipo creativo e non ha alcuna finalità commerciale.

Gli autori, per il fatto stesso di partecipare al concorso, concedono al Comune di Castelforte il diritto di pubblicare i propri video sui canali che saranno ritenuti opportuni al fine di raggiungere gli obiettivi definiti all'art. 2. I diritti rimangono comunque di proprietà dei singoli autori, che accettano di non rivalersi economicamente in alcun modo sul Comune di Castelforte per qualsivoglia utilizzo, purché riconducibile a scopo istituzionale e non commerciale.

Art. 12 Esonero responsabilità

Il Comune è esonerato da qualsiasi responsabilità in merito al pregiudizio recato dai video partecipanti a diritti di terzi di qualsivoglia natura e a eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità o la paternità delle opere nel loro complesso o delle parti che le costituiscono.

Nel caso in cui lo sviluppo dei video rendesse necessario l'utilizzo di foto, immagini, illustrazioni, video, brani musicali, tracce audio e/o materiali affini, questi dovranno essere originali e liberi da diritti da parte di terzi.

Il concorrente dovrà quindi garantire il libero utilizzo dei materiali senza limiti temporali e territoriali; dovrà inoltre fornire tutte le idonee licenze d'uso esclusive, la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali credits, liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia.